



DIE MEDIAWELT IM OTC-MARKT 2025 TRENDS UND PROGNOSEN

München, 21.02.2018

AGENDA

1

**ENTWICKLUNG DER
MEDIAWELT –
TRENDS UND PROGNOSE**

2

**ENTWICKLUNG DER
OTC-KOMMUNIKATION**

3

**HEALTHCARE-
KOMMUNIKATION –
QUO VADIS?**

DA HAT SICH DOCH WAS GETAN IN LETZTER ZEIT





WIR WERDEN „PHYGITAL“

PHYSICAL + DIGITAL = PHYGITAL

Reale und virtuelle Welten
verschmelzen.

Interaktion verschiedener
Kommunikationskanäle.

Neue Konsumenten:
Generation Connected.

Erleichterte Nutzung digitaler
Technologien für **Generation 60+.**

Vielfalt an **Touchpoints** und
Vernetztheit erfordert **pass- und**
momentgenau greifende Strategien.



MWO



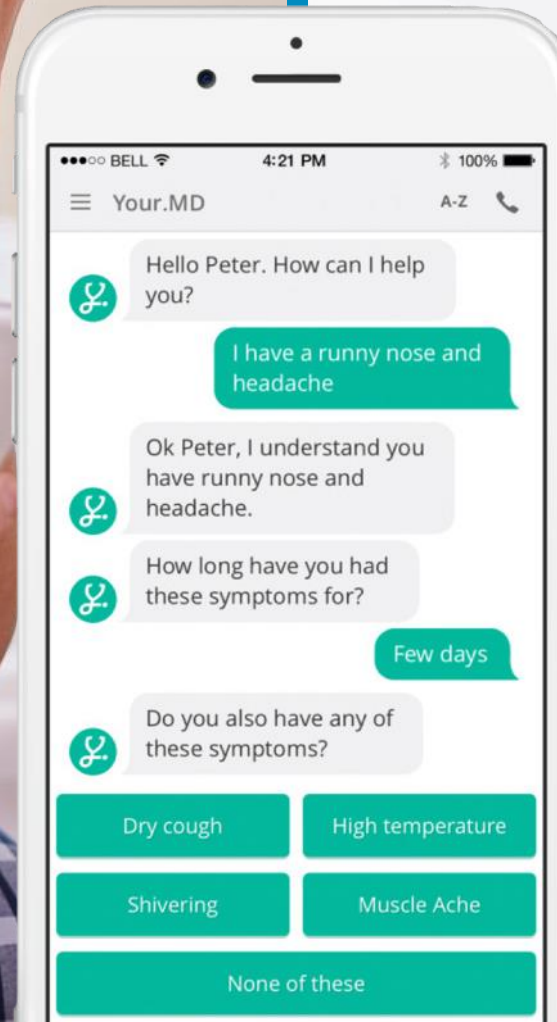
KÜNSTLICHE INTELLIGENZ (KI)

REVOLUTIONIERT DEN KOMMUNIKATIONS-ALLTAG

KI bietet die Chance, zielgerichtete und individuelle Kampagnen zu realisieren und Kunden mit der richtigen Botschaft im richtigen Moment zu erreichen.

Unternehmen müssen Kunden eine optimale Nutzererfahrung bieten: schneller, persönlicher und digitaler als zuvor.

CHATBOTS ERMÖGLICHEN DIREKTE INTERAKTION ZWISCHEN KUNDEN UND UNTERNEHMEN



Deutlich mehr als 60 % der Deutschen für Informationen (z.B. Wetter) oder zur Beratung (z.B. über Produkte) mit einem Chatbot kommunizieren.¹

28 % der Deutschen würden bei persönlichen Problemen (z.B. Gesundheitsfragen) mit einem Chatbot interagieren.¹

¹ <https://yougov.de/news/2017/04/27/chatbots-als-marketinginstrument-im-zwiegesprach-m/>

INTERNET OF THINGS (IOT)

VERNETZTES GESUNDHEITS-MANAGEMENT – RUND UM DIE UHR



Uhren &
Blutdruckmessgeräte



Schlafsensormatte



24 h



Intelligente Waage



Thermometer



AUGMENTED REALITY (AR) & VIRTUAL REALITY (VR)

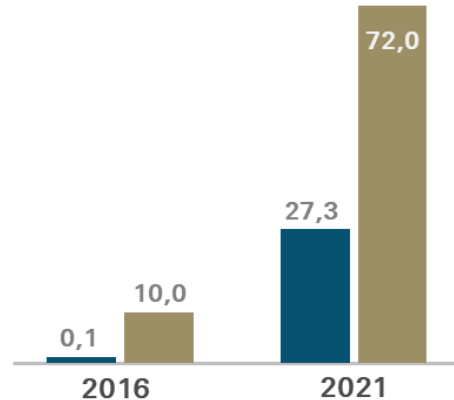
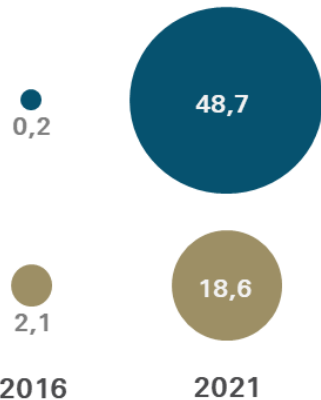
ERMÖGLICHEN EIN UNFASSBAR GREIFBARES PRODUKTERLEBNIS

Globale Marktentwicklung bis 2021

■ Augmented Reality ■ Virtual Reality

Umsatz (in Mrd. US-Dollar)

Geräte-Absatz (in Mio.)



530981^8726

6E32917218271

PERSONALISIERUNG

KOMMUNIKATION INDIVIDUELL

WIE EIN FINGERABDRUCK

6332501238723623736E

71B/5823129812716271



Mit Hilfe von **Big Data** steht der
individuelle Konsument im Fokus

Maßgeschneiderter Content
statt „Gießkannen-Marketing“

Mehr **Effizienz** und
geringere Streuverluste
durch **Programmatic Buying**
und **Programmatic Creation**



A top-down view of a light blue desk with various items: a silver stethoscope on the left, a black pen in the upper center, a silver laptop in the center-right displaying a medical website, a pair of glasses on the right, and a smartphone in the bottom-left corner showing the time 12:15. The title text is overlaid in the center.

ENTWICKLUNG DER OTC-KOMMUNIKATION

MWO-OTC-STUDIE: DERZEIT GRÖßTE TOUCHPOINT-STUDIE ANALYSIERT

DAS INFORMATIONSVERHALTEN FÜR ZAHLREICHE INDIKATIONSBEREICHE*

Wie ticken die unterschiedlichen Patientengruppen, welche (digitalen) Medien werden genutzt, welche Rolle spielen Angehörige – kurzum: **welche Touchpoints sind die relevantesten für eine erfolgreiche Patientenkampagne?**

***Indikationsbereiche u.a.**


Heuschnupfen, Allergie, Erkältung/grippale Infekte, Schuppenflechte, Herpes, Konzentrationsschwäche, Sodbrennen, Darmträgheit/Verstopfung, Migräne, Rheuma/Gelenkschmerzen, Menstruationsbeschwerden, Venenbeschwerden

Haben Sie Interesse? Gerne stellen wir Ihnen die Studie in einem persönlichen Termin vor – geben Sie uns einfach Bescheid:


Andrea.Biebl@mwoffice.de

Andrea Biebl, CEO MW Office





HEALTHCARE- KOMMUNIKATION – QUO VADIS?

A close-up, high-magnification photograph of a human eye. The iris is a vibrant blue with intricate, radiating patterns. The pupil is a solid black circle in the center. The surrounding sclera is white, and some eyelashes are visible at the top right. Overlaid on the left side of the eye is a large, semi-transparent grey ampersand (&). To the right of the ampersand, the words "INDIVIDUALISIERUNG" and "PERSONALISIERUNG" are written in a bold, white, sans-serif font, stacked vertically.

& INDIVIDUALISIERUNG PERSONALISIERUNG

PERSONALISIERUNG & INDIVIDUALISIERUNG

MEDIENÜBERGREIFENDER
MEGA-TREND IM
HEALTHCARE MARKETING



Adressable TV

verbindet lineares Fernsehen
mit digitaler Werbung mit Hilfe
von IP-Targeting

Personalisierter Audio-Content

Individuelles für die Ohren

Individualisierbare ePaper

zeigen Bedürfnis-genauen Content – in
personalisierter Gestalt

Digital Out of Home

der Zielgruppe gezielt durch den Tag
folgen mit enormer Reichweite

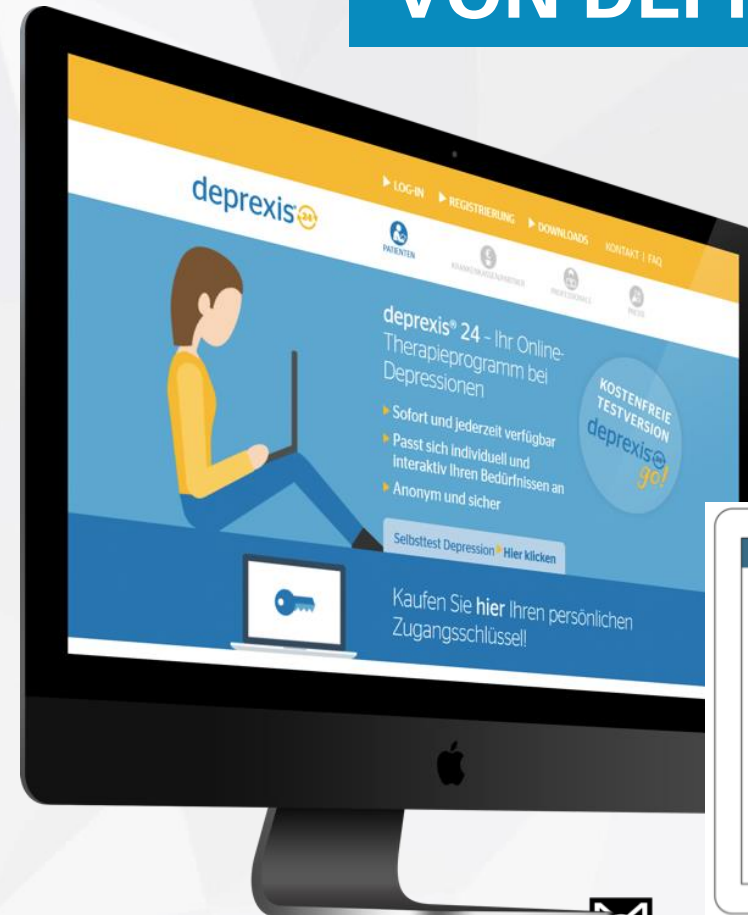
**ADDRESSABLE TV –
PERSONALISIERTE
TV-WERBUNG OHNE
KOSTENINTENSIVE
TV-SPOTS**





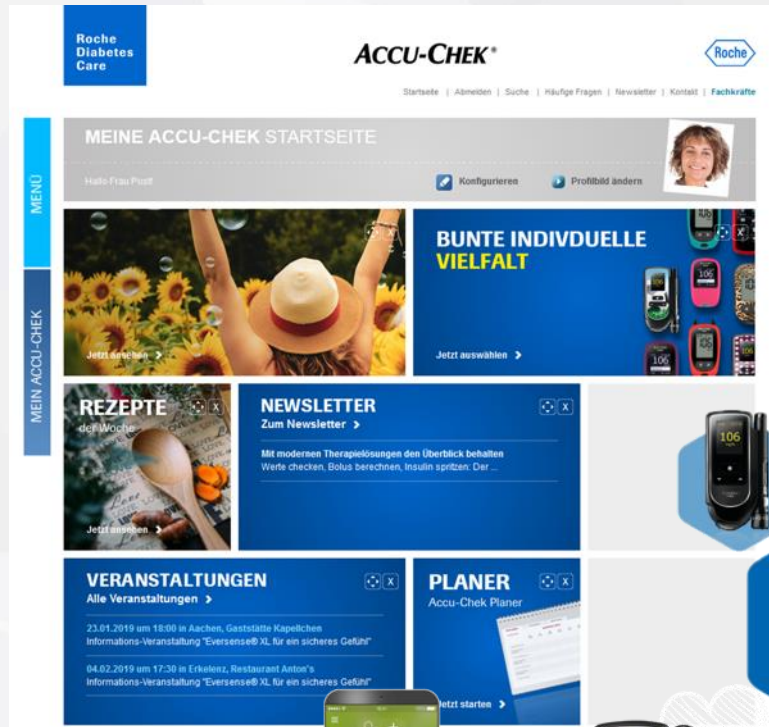
DEPREXIS24

COMPUTER STATT COUCH – VIRTUELLE BEHANDLUNG VON DEPRESSIONEN



ACCU-CHECK MOBILE UND MYSUGR-APP

DIGITALES, VERNETZTES DIABETESMANAGEMENT



A black smart speaker with a circular top and four microphones sits on a stack of books. The books are of various colors and sizes, with some titles visible like 'What they...', '1 Page AT A TIME', and 'A DAILY Creative COMPANION'. The background is blurred, showing more books and a desk lamp. The word 'SPRACHE' is overlaid in large white letters.

SPRACHE

DIGITALE SPRACHASSISTENTEN ERÖFFNEN NEUE SPHÄRE DER MARKETING-KOMMUNIKATION



Mehr als jeder zweite hat bereits einen digitalen Sprachassistenten benutzt.¹

Prognose: 2020 jede zweite Suchanfrage per Sprachbefehl²

Sprachsteuerung wird immer ausgereifter und besser darin, aus gesprochener Syntax komplexe Handlungsbefehle abzuleiten.

Neue Anforderungen an Website/-Content-Gestaltung (SEO)






¹ <https://www.bvdw.org/detail/artikel/bvdw-studie-mehrheit-nutzt-digitale-sprachassistenten>

² <https://www.forbes.com/sites/forbesagencycouncil/2017/11/27/optimizing-for-voice-search-as-intelligence-grows/#25ac5f124a7b>

SPRACHASSISTENTEN: ANAMNESE DIAGNOSE UND ARZTEMPFEHLUNG – DIREKT AM KRANKENBETT


Anamnese




**Haben Sie Kopfschmerzen?**

Erläuterung
Sie haben Schmerzen unterschiedlicher Ausprägung im Kopf, zum Beispiel pochend, stechend, brennend, dumpf, einseitig oder den ganzen Kopf umfassend.

Ja



**Haben Sie überfallartig auftretende Kopfschmerzen?**



Erläuterung
Sie haben überfallartige, in Attacken einsetzende Schmerzen.


JA

NEIN

WEISS NICHT

Diagnosevorschlag



**Folgende Erkrankungen könnten die Ursache Ihrer Beschwerden sein:**

Migräne


Migräne ist ein anfallsartig auftretender, pulsierend-pochender und meist einseitiger Kopfschmerz. Seine genaue Ursache ist unbekannt, vermutlich spielen aber Durchblutungsstörungen im Gehirn und genetische Faktoren eine Rolle.

MEHR ZU MIGRÄNE

Anzeige


Passender Facharzt: Nervenarzt


JETZT TERMIN VEREINBAREN



Cluster-Kopfschmerzen

NEU STARTEN

DIAGNOSEVORSCHLAG DRUCKEN 


MWO

**UND DIE FRAGE IST NUR:
WER LIEFERT DAS MEDIKAMENT NACH HAUSE?**



The background features a dark blue field with a grid of glowing, multi-colored dots (purple, blue, and green) that appear to be receding into the distance. Overlaid on the left side is a series of fine, wavy blue lines that create a sense of depth and movement.

**VIELEN
DANK
FÜR IHR
INTERESSE**