



MWO

# **Die Mediawelt im OTC-Markt 2025 Trends und Prognosen**

München, 21.02.2018

# AGENDA

1

ENTWICKLUNG DER  
MEDIAWELT –  
TRENDS UND PROGNOSE

2

ENTWICKLUNG DER  
OTC-KOMMUNIKATION

3

HEALTHCARE-  
KOMMUNIKATION –  
QUO VADIS?

# DA HAT SICH DOCH WAS GETAN IN LETZTER ZEIT





**Reale und virtuelle Welten**  
verschmelzen.

**Interaktion** verschiedener  
Kommunikationskanäle.

Neue Konsumenten:  
**Generation Connected.**

**Erleichterte Nutzung** digitaler  
Technologien für **Generation 60+.**

Vielfalt an **Touchpoints** und  
**Vernetztheit** erfordert **pass- und**  
**momentgenau** greifende Strategien.



## KÜNSTLICHE INTELLIGENZ (KI)

### REVOLUTIONIERT DEN KOMMUNIKATIONS-ALLTAG

KI bietet die Chance, zielgerichtete und individuelle Kampagnen zu realisieren und Kunden mit der richtigen Botschaft im richtigen Moment zu erreichen.

Unternehmen müssen Kunden eine optimale Nutzererfahrung bieten: schneller, persönlicher und digitaler als zuvor.



# CHATBOTS ERMÖGLICHEN DIREKTE INTERAKTION ZWISCHEN KUNDEN UND UNTERNEHMEN

Deutlich mehr als 60 % der Deutschen für Informationen (z.B. Wetter) oder zur Beratung (z.B. über Produkte) mit einem Chatbot kommunizieren.<sup>1</sup>

28 % der Deutschen würden bei persönlichen Problemen (z.B. Gesundheitsfragen) mit einem Chatbot interagieren.<sup>1</sup>

1 <https://yougov.de/news/2017/04/27/chatbots-als-marketinginstrument-im-zwiegesprach-m/>

# INTERNET OF THINGS (IOT)

## VERNETZTES GESUNDHEITS-MANAGEMENT – RUND UM DIE UHR



Uhren &  
Blutdruckmessgeräte



SchlafSENSormatte



Intelligente Waage

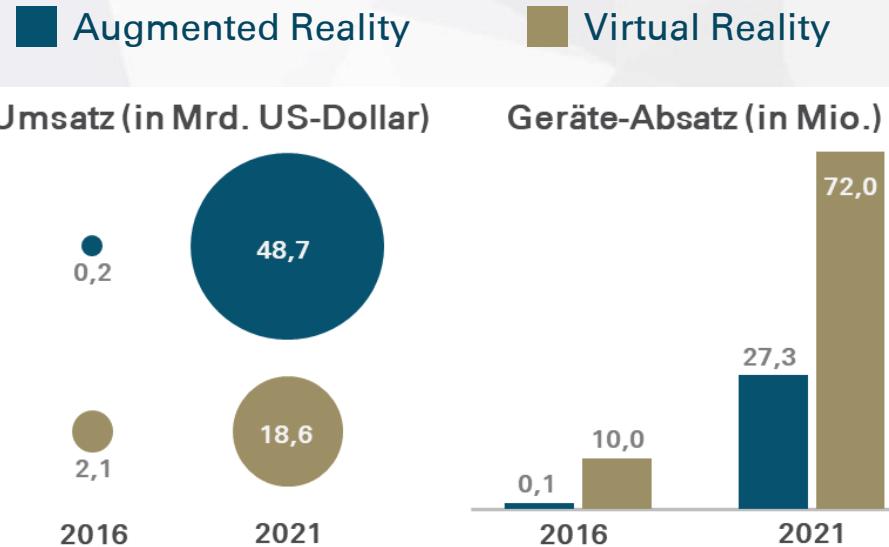


Thermometer

# AUGMENTED REALITY (AR) & VIRTUAL REALITY (VR)

## ERMÖGLICHEN EIN UNFASSBAR GREIFBARES PRODUKTERLEBNIS

### Globale Marktentwicklung bis 2021



QUELLE: <https://de.statista.com/infografik/9006/marktentwicklung-von-augmented-und-virtual-reality/>

apo@lar

530981^8726

6E32917218271

**PERSONALISIERUNG**

**KOMMUNIKATION INDIVIDUELL**

**WIE EIN FINGERABDRUCK**

6332501238723623736E

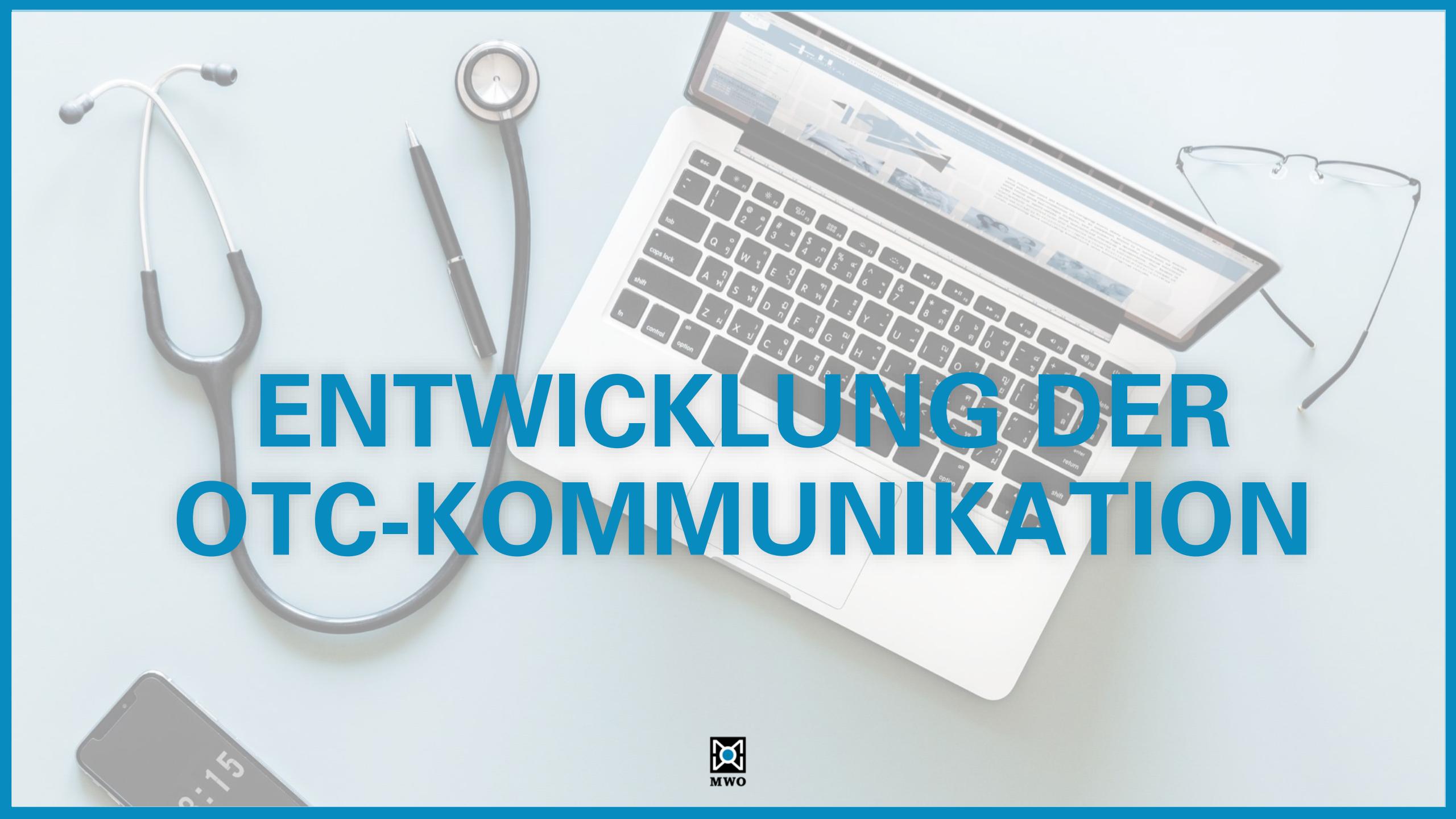
71B/5823129812716271



Mit Hilfe von **Big Data** steht der  
**individuelle Konsument** im Fokus

**Maßgeschneideter Content**  
statt „Gießkannen-Marketing“

Mehr **Effizienz** und  
**geringere Streuverluste**  
durch **Programmatic Buying**  
und **Programmatic Creation**



# ENTWICKLUNG DER OTC-KOMMUNIKATION

# MWO-OTC-STUDIE: DERZEIT GRÖßTE TOUCHPOINT-STUDIE ANALYSIERT

## DAS INFORMATIONSVERHALTEN FÜR ZAHLREICHE INDIKATIONSBEREICHE\*

Wie ticken die unterschiedlichen Patientengruppen, welche (digitalen) Medien werden genutzt, welche Rolle spielen Angehörige – kurzum: welche Touchpoints sind die relevantesten für eine erfolgreiche Patientenkampagne?

Haben Sie Interesse? Gerne stellen wir Ihnen die Studie in einem persönlichen Termin vor – geben Sie uns einfach Bescheid:

[Andrea.Biebl@mwoffice.de](mailto:Andrea.Biebl@mwoffice.de)

Andrea Biebl, CEO MW Office

### \*Indikationsbereiche u.a.

Heuschnupfen, Allergie, Erkältung/grippale Infekte, Schuppenflechte, Herpes, Konzentrationsschwäche, Sodbrennen, Darmträgheit/Verstopfung, Migräne, Rheuma/Gelenkschmerzen, Menstruationsbeschwerden, Venenbeschwerden





# HEALTHCARE- KOMMUNIKATION – QUO VADIS?

A close-up photograph of a human eye, focusing on the iris. The iris is a vibrant, multi-colored blend of blue, green, and yellow. The pupil is dark and centered. The skin around the eye is a light beige color. The background is slightly blurred, emphasizing the eye's texture and color.

& INDIVIDUALISIERUNG  
PERSONALISIERUNG

## PERSONALISIERUNG & INDIVIDUALISIERUNG

MEDIENÜBERGREIFENDER  
MEGA-TREND IM  
HEALTHCARE MARKETING



**Adressable TV**  
verbindet lineares Fernsehen  
mit digitaler Werbung mit Hilfe  
von IP-Targeting

**Personalisierter  
Audio-Content**  
Individuelles für die Ohren

**Individualisierbare ePaper**  
zeigen Bedürfnis-genauen Content – in  
personalisierter Gestalt

**Digital Out of Home**  
der Zielgruppe gezielt durch den Tag  
folgen mit enormer Reichweite

# ADDRESSABLE TV – PERSONALISIERTE TV-WERBUNG OHNE KOSTENINTENSIVE TV-SPOTS



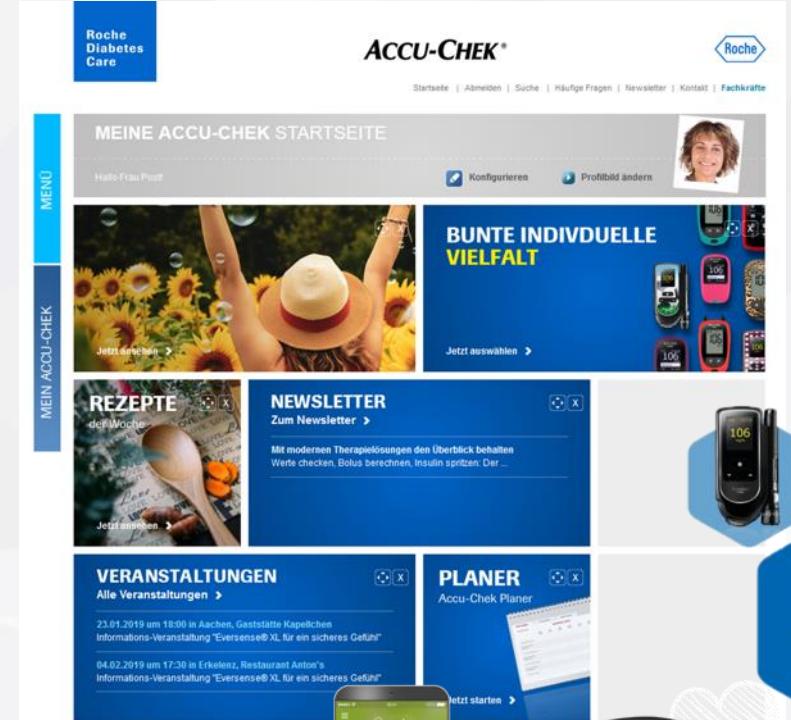


# COMPUTER STATT COUCH – VIRTUELLE BEHANDLUNG VON DEPRESSIONEN



# ACCU-CHEK MOBILE UND MYSUGR-APP

## DIGITALES, VERNETZTES DIABETESMANAGEMENT



Roche Diabetes Care

ACCU-CHEK®

MEINE ACCU-CHEK STARTSEITE

Hilfe Frau Pust

Konfigurieren Profilbild ändern

BUNTE INDIVIDUELLE VIELFALT

Jetzt auswählen >

REZEPTE der Woche

NEWSLETTER Zum Newsletter >

VERANSTALTUNGEN Alle Veranstaltungen >

23.01.2019 um 18:00 in Aachen, Gaststätte Kapellen Infos-Veranstaltung "Eversense® XL für ein sicheres Gefühl"

04.02.2019 um 17:30 in Erkelenz, Restaurant Anton's Infos-Veranstaltung "Eversense® XL für ein sicheres Gefühl"

PLANER Accu-Chek Planer

Jetzt starten >



# SPRACHE



# DIGITALE SPRACHASSISTENTEN ERÖFFNEN NEUE SPHÄRE DER MARKETING-KOMMUNIKATION



Mehr als jeder zweite hat bereits einen digitalen Sprachassistenten benutzt.<sup>1</sup>

Prognose: 2020 jede zweite Suchanfrage per Sprachbefehl<sup>2</sup>

Sprachsteuerung wird immer ausgereifter und besser darin, aus gesprochener Syntax komplexe Handlungsbefehle abzuleiten.

Neue Anforderungen an Website-/Content-Gestaltung (SEO)



<sup>1</sup> <https://www.bvdw.org/der-bvdw/mediathek/detail/artikel/bvdw-studie-mehrheit-nutzt-digitale-sprachassistenten>

<sup>2</sup> <https://www.forbes.com/sites/forbesagencycouncil/2017/11/27/optimizing-for-voice-search-is-more-important-than-ever/#26ac5f124a7b>

## SPRACHASSISTENTEN: ANAMNESE

## DIAGNOSE UND ARZTEMPFEHLUNG

– DIREKT AM KRANKENBETT



NetDoktor  
amazon alexa

Anamnese



NetDoktor



Haben Sie Kopfschmerzen?

Erläuterung

Sie haben Schmerzen unterschiedlicher Ausprägung im Kopf, zum Beispiel pochend, stechend, brennend, dumpf, einseitig oder den ganzen Kopf umfassend.

Ja



Haben Sie überfallartig auftretende Kopfschmerzen?

Erläuterung

Sie haben überfallartige, in Attacken einsetzende Schmerzen.

JA

NEIN

WEISS NICHT

Diagnosevorschlag



jameda NetDoktor



Folgende Erkrankungen könnten die Ursache Ihrer Beschwerden sein:

Migräne

Migräne ist ein anfallsartig auftretender, pulsierend-pochender und meist einseitiger Kopfschmerz. Seine genaue Ursache ist unbekannt, vermutlich spielen aber Durchblutungsstörungen im Gehirn und genetische Faktoren eine Rolle.

[MEHR ZU MIGRÄNE](#)

Anzeige

Passender Facharzt: Nervenarzt

[JETZT TERMIN VEREINBAREN](#)



Cluster-Kopfschmerzen

[NEU STARTEN](#)

[DIAGNOSEVORSCHLAG DRUCKEN](#)



UND DIE FRAGE IST NUR:  
WER LIEFERT DAS MEDIKAMENT NACH HAUSE?



VIELEN  
DANK  
FÜR IHR  
INTERESSE

